

РУЧНЫЕ
(КОНТЕНТНЫЕ)
EMAIL РАССЫЛКИ

О ЧЁМ ПОЙДЁТ РЕЧЬ?

- Место контентных рассылок в email маркетинге
- Путь покупателя в контентных рассылках
- Способы привлечения подписчиков
- Алгоритм создания контентной рассылки
- Анатомия идеального письма
- О чём писать: 15 идей для контентной рассылки
- Тестирование и оценка результата контентной рассылки

ЧТО В РЕЗУЛЬТАТЕ?

- Определите место рассылок в вашей контент-стратегии
- Узнаете эффективные способы сбора базы подписчиков
- Научитесь планировать и создавать контентные рассылки
- Дадите оценку результатам контентной рассылки

МЕСТО
КОНТЕНТНЫХ
РАССЫЛОК
В EMAIL
МАРКЕТИНГЕ



Виды рассылок

ТРИГГЕРНЫЕ
АВТОМАТИЧЕСКИЕ
РАССЫЛКИ

ПРОДАЮЩИЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ
РАССЫЛКИ

КОНТЕНТНЫЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
РАССЫЛКИ

SPAM



ВИДЫ РАССЫЛОК

**Триггерные/
автоматические
рассылки**

Уведомления
клиента

Для всех

Регистрация,
брошенная корзина,
доставка и т. д.

**Продающие/
коммерческие
рассылки**

Прямая продажа

Для ИМ

Акции, распродажи,
новые товары,
компред и т. д.

**Контентные/
информационные
рассылки**

Полезная информация

Для сферы услуг

Инфо-дайджесты,
новости, статьи,
репортажи и т. д.

fb ig

Чтобы гарантированно получать сообщения от нас, добавьте news@shop в ваши контакты.

Shop name®

ЖЕНЩИНАМ МУЖЧИНАМ ДЕТЯМ СПОРТ ДЛЯ ДОМА SALE

Добро пожаловать в мир шоппинга – Shop name!

Благодарим Вас за регистрацию на сайте. Мы признательны за Ваш выбор и дарим Вам бесплатную доставку первого заказа.

Промокод: **FS645MU3U02M**
* чтобы воспользоваться промо-кодом, войдите в свой аккаунт, сделайте заказ и при оформлении в корзине, введите его в соответствующее поле.

ⓘ Воспользоваться скидкой Вы можете только войдя в свою учетную запись.

Ваш логин: XXX
Ваш пароль: XXX

i Для повышения безопасности и целей удобства пользования аккаунтом, смените пароль и не передавайте его третьи лицам. Мы никогда не запрашиваем Ваш пароль по почте или телефону.

Хорошего настроения и выгодных покупок!

ТРИГГЕРНАЯ
РАССЫЛКА

ПРОДАЮЩАЯ
РАССЫЛКА

Компьютеры
и ноутбуки

Телефоны,
MP3, GPS

Дом, сад

Автотовары

**СЕКРЕТНО
РАСПРОДАЖА**



**СОВЕРШЕННО
СЕКРЕТНО**

Ваш секретный промо-код на скидку:

6352-2645-8941-2794

ПРОДАЮЩАЯ
РАССЫЛКА



РАСПРОДАЖА

[Мобильный телефон
Acer Liquid Jade](#)

10 990 .-

Купить



РАСПРОДАЖА

[Ноутбук HP Envy
x360 15-u100nr](#)

49 490.-

Купить



РАСПРОДАЖА

[Фотоаппарат Olympus
E-P5 Kit EZ-M
14-42mm II R](#)

30 990.-

Купить



РАСПРОДАЖА

[Беспроводные весы
Withings Wireless
Scale WS-30](#)

5 990.-

Купить

На распродажу

КОНТЕНТНЫЕ РАССЫЛКИ

- Полезная информация
- Регулярность
- Предсказуемость
- Не о продукте, а для клиента
- Продажи в контексте полезной информации
- Решение проблемы подписчика

Функции контентной рассылки

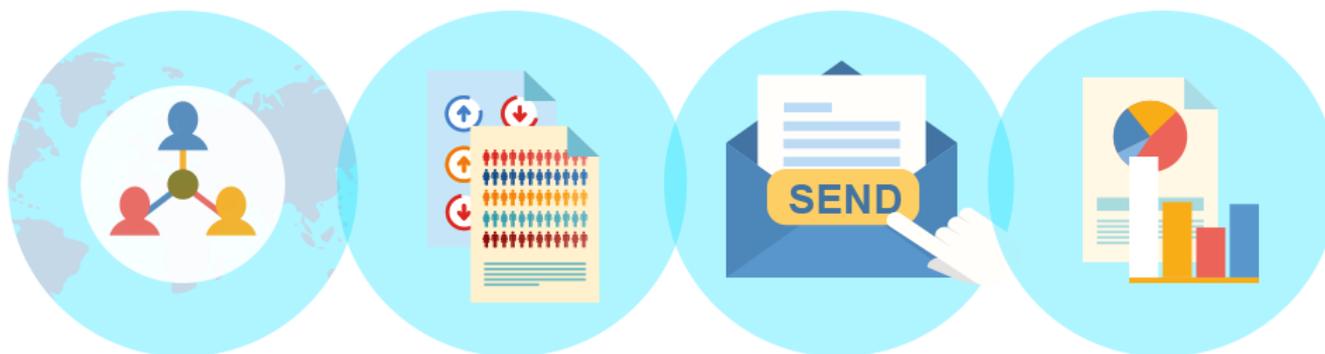
- Лидогенерация (мотив для подписки)
- Возврат трафика (ссылки на сайт, блог. Соц. Сети)
- Узнаваемость (брендинг)
- Понимания продукта (обучение)
- Формирование лояльности
- Имидж эксперта

ПУТЬ
ПОКУПАТЕЛЯ
В КОНТЕНТНЫХ
РАССЫЛКАХ



ЭТАПЫ EMAIL МАРКЕТИНГА

Внутренние процессы



Сбор контактов

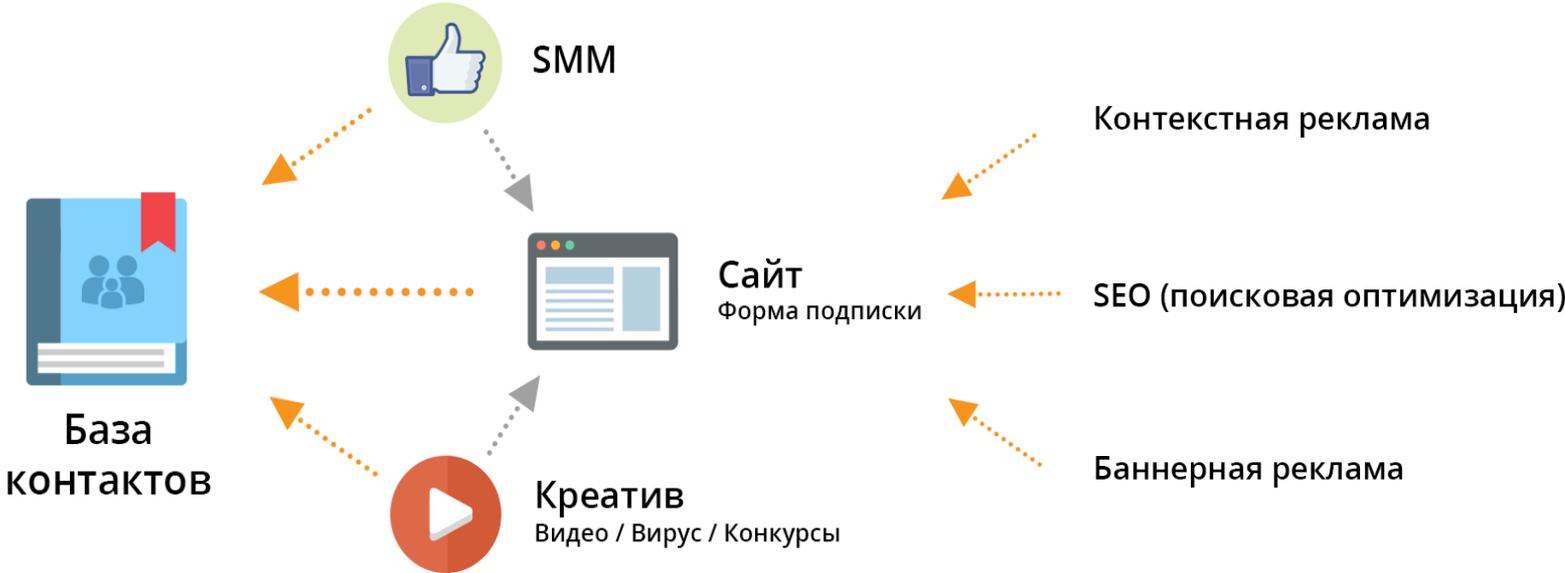
Работа с базой

Рассылка

Аналитика

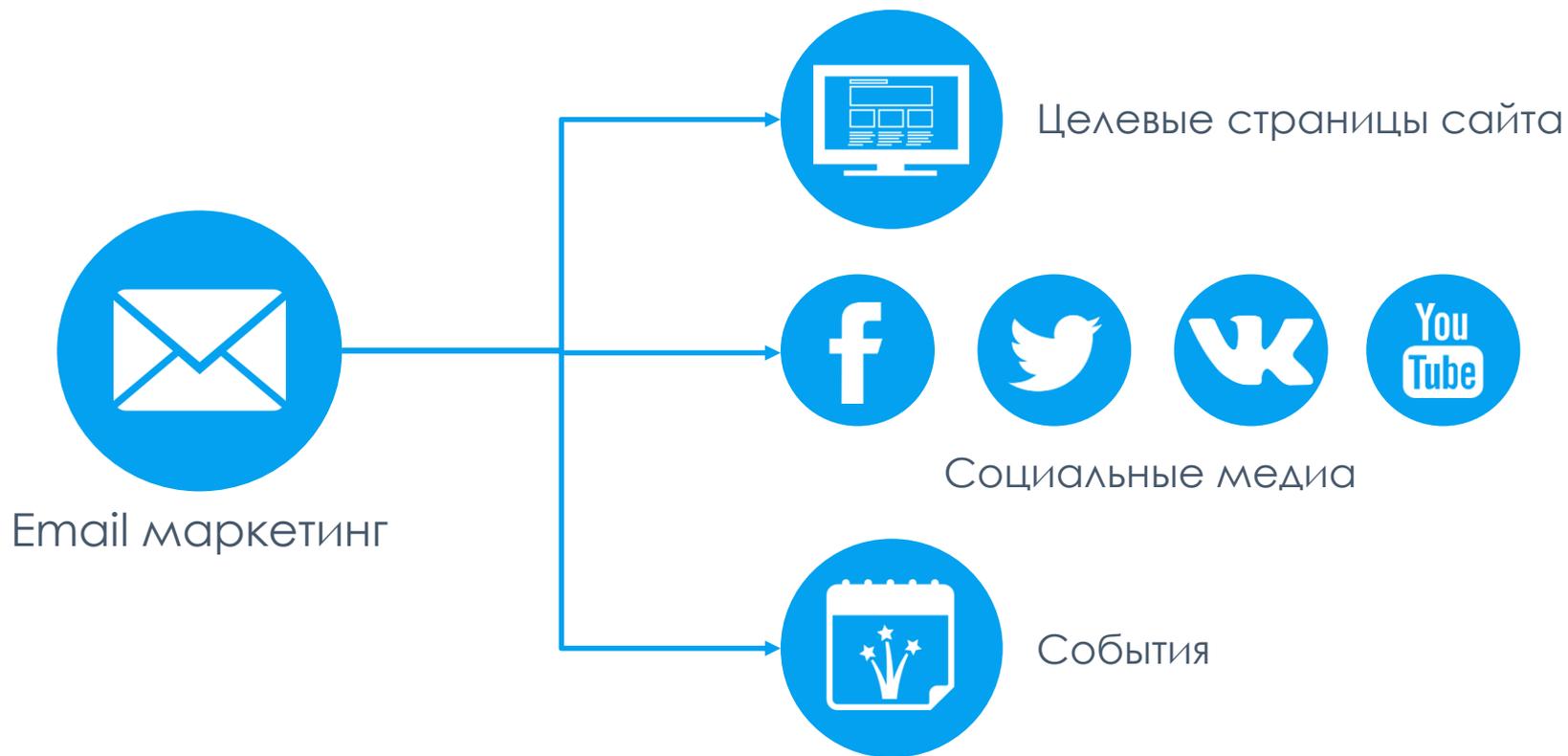
EMAIL ПУТЬ ПОКУПАТЕЛЯ

Лидогенерация



EMAIL ПУТЬ ПОКУПАТЕЛЯ

Возвращение трафика



EMAIL ПУТЬ ПОКУПАТЕЛЯ

Покупка



Email маркетинг

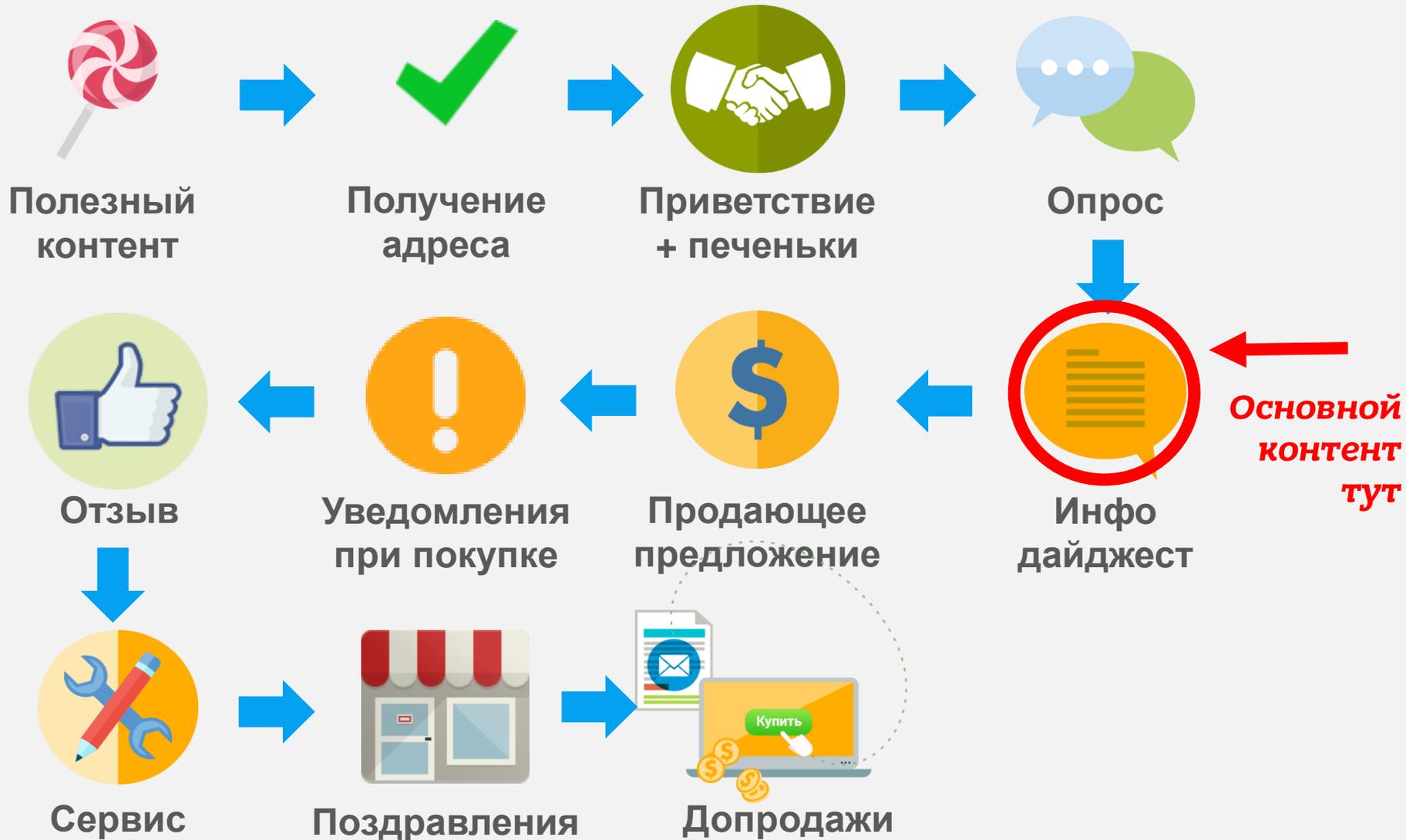


Продажа в контексте



Бесплатный пробный продукт

ПРИМЕР EMAIL ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



КОНТЕНТНАЯ ВОРОНКА



СИСТЕМА ПИСЕМ





СБОР
И РАБОТА
С БАЗОЙ

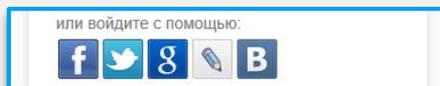
РЕГИСТРАЦИЯ

Просто/пошагово

- Просим только email
- Для контент рассылок – ставим галочку на форме



- Соц. сети



ПОДПИСКА НА РАССЫЛКУ

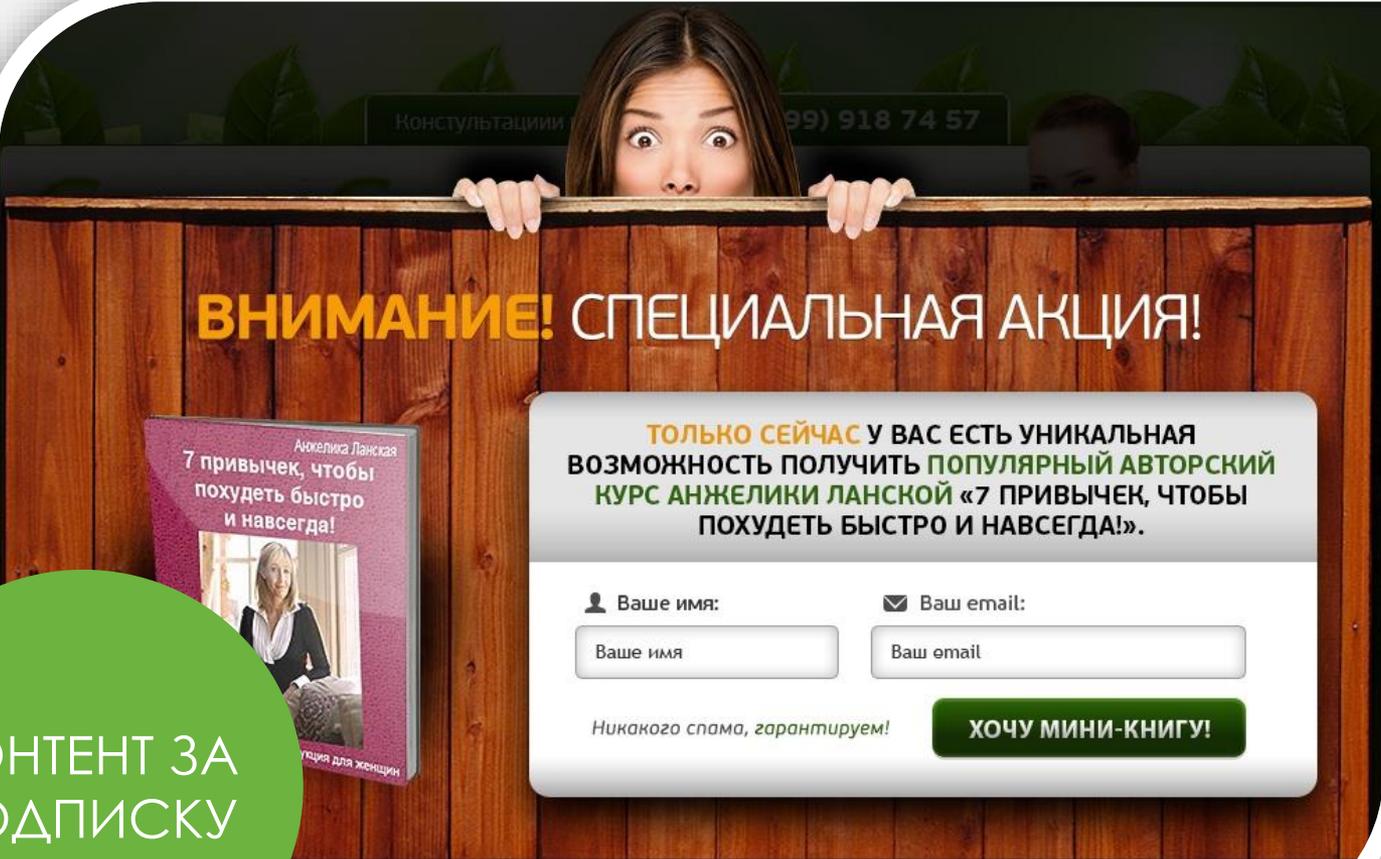
Просто предлагаем подписаться

Подпишитесь на полезные статьи

Подпишитесь, чтобы получать полезные статьи, видео и презентации, а также афишу важных событий, скидки и подарки.

Нас читают уже **54 894** специалиста!

Дарим интересный контент



Консультации (99) 918 74 57

ВНИМАНИЕ! СПЕЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ!

ТОЛЬКО СЕЙЧАС У ВАС ЕСТЬ УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ПОПУЛЯРНЫЙ АВТОРСКИЙ КУРС АНЖЕЛИКИ ЛАНСКОЙ «7 ПРИВЫЧЕК, ЧТОБЫ ПОХУДЕТЬ БЫСТРО И НАВСЕГДА!».

Ваше имя:

Ваш email:

Никакого спама, гарантируем!

ХОЧУ МИНИ-КНИГУ!

Только сегодня! - только сегодня! - только сегодня! - только сегодня! - толь

Анжелика Ланская
7 привычек, чтобы похудеть быстро и навсегда!
акция для женщин

КОНТЕНТ ЗА ПОДПИСКУ

Ловим тех, кто уходит

Не спешите покидать сайт!

Прямо сейчас получите
БЕСПЛАТНО аудиокурс



5 врагов регулярных занятий с ребёнком. НАЙТИ И ОБЕЗВРЕДТЬ!

- ✓ Вы все еще откладываете занятия с ребенком?
- ✓ У Вас в голове куча интересных идей о том, как можно заниматься с ребенком, но никак не получается привести эти идеи в систему?
- ✓ Или Вы не знаете, с чего начать и как заставить себя проводить развивающие занятия с ребенком регулярно?

Тогда этот аудиокурс для Вас!



POP UP

* Ваше Имя

* Ваш E-mail:

Получить ПОДАРОК!

100% гарантия отсутствия СПАМа, Вы сможете отписаться от рассылки в любой момент

Нравится? Подпишись!

Хорошие статьи в продолжение:

- [101 совет по SEO для малого бизнеса](#)
- [5 SEO трендов 2014 года для каждого предпринимателя](#)
- [7 полезных советов для владельцев малого бизнеса](#)

А что вы думаете про эти 5 моментов, которые кто-то возможно прозевал?



Понравилась статья? Получай свежие статьи первым по e-mail

Подписаться

Оцените статью: ★★★★★

(средняя: 5,00 из 5)

статьи

иев seoprofy.ua

Войти ▾

начале ▾

Поделиться Избранное ★

В САМОМ
КОНТЕНТЕ

Вебинары, конференции и т. д.

Три первых вебинара от Академии SendPulse в 2015

20 января



Александр Рысь
SendPulse
«Менеджмент ребят»

27 января



Наталья Немченко
Branch Marketing
«E24 маркетинг»

3 февраля



Родион Скрыбин
Нетология-групп
«Ви7део контент»

43

сетить вебинары

ОБУЧЕНИЕ

Альтернативные варианты сбора базы

КЛУБЫ, СООБЩЕСТВА

- Встречи/мероприятия
- Консультации/решение проблем
- Конференции/круглые столы/дискуссии

The screenshot shows the top part of the modnaKasta website. At the top, there is a dark navigation bar with the logo 'modnaKasta' on the left, a phone number '+380 44 355 5555' in the center, and links for 'Регистрация' (Registration), 'Вход' (Login), and 'Помощь' (Help) on the right. Below this is a secondary navigation bar with tabs for 'Женщинам' (Women), 'Мужчинам' (Men), 'Детям' (Children), 'Дом' (Home), 'Outlet', and a shopping bag icon. The main content area has a dark background. On the left, there is a vertical menu with links: 'О шопинг-клубе', 'Почему покупают у нас', 'Бренды', 'Мы', and 'Контакты'. On the right, the 'О шопинг-клубе' section is expanded, showing the text: 'modnaKasta — сообщество умных шопоголиков. «Это платье. И вот эти два. И еще во-о-он те туфли и розовую сумочку». Знакомо, не так ли? Нас таких миллион, и даже больше. Мы любим моду, но не позволим ей управлять собой. Наш выбор — умный шопинг на modnaKasta.'

Партнёрская рассылка

Новогодние подарки от партнеров:



До конца года фотобанк [Фотодженика](#) дарит 20% скидку на новогодние изображения для поздравлений, рассылок и сайтов.
Код скидки: **agg672k**
Торопитесь найти самые эмоциональные и яркие изображения к Новому Году!

[Найти идеальную открытку](#)



Сервис для управления маркетингом в социальных сетях

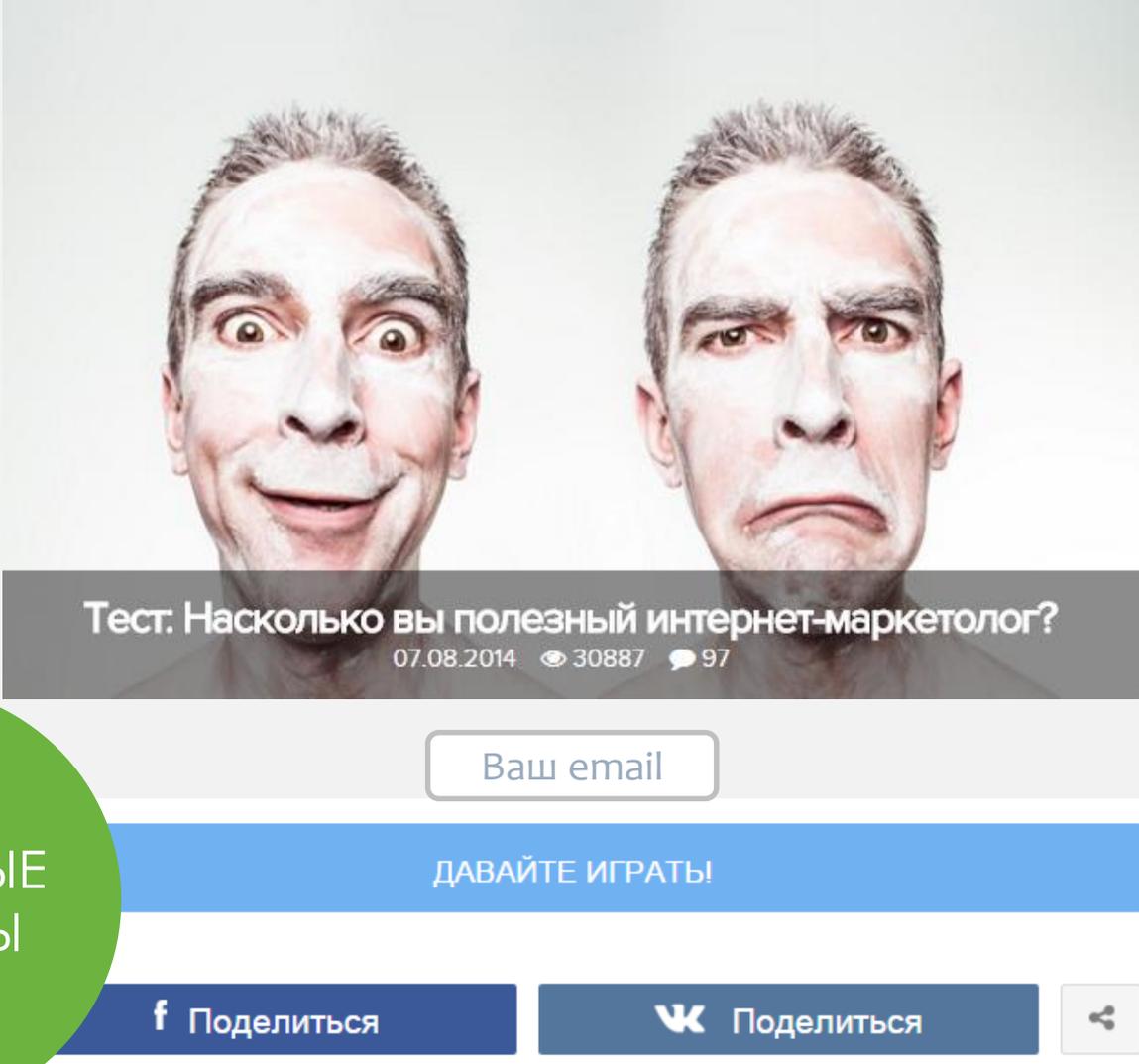
Promorepublic подготовил сразу 2 новых направления: [магазин контента](#) (профессиональный контент от дизайнеров и копирайтеров по цене от \$10) и [услуга "Гуру"](#) (специалист по соцсетям в команду от \$21).

[Подробнее об услугах](#)

Офлайн точки продаж



Игры, тесты, интерактив...



Тест: Насколько вы полезный интернет-маркетолог?

07.08.2014 👁 30887 💬 97

Ваш email

ДАВАЙТЕ ИГРАТЬ!

f Поделиться

VK Поделиться

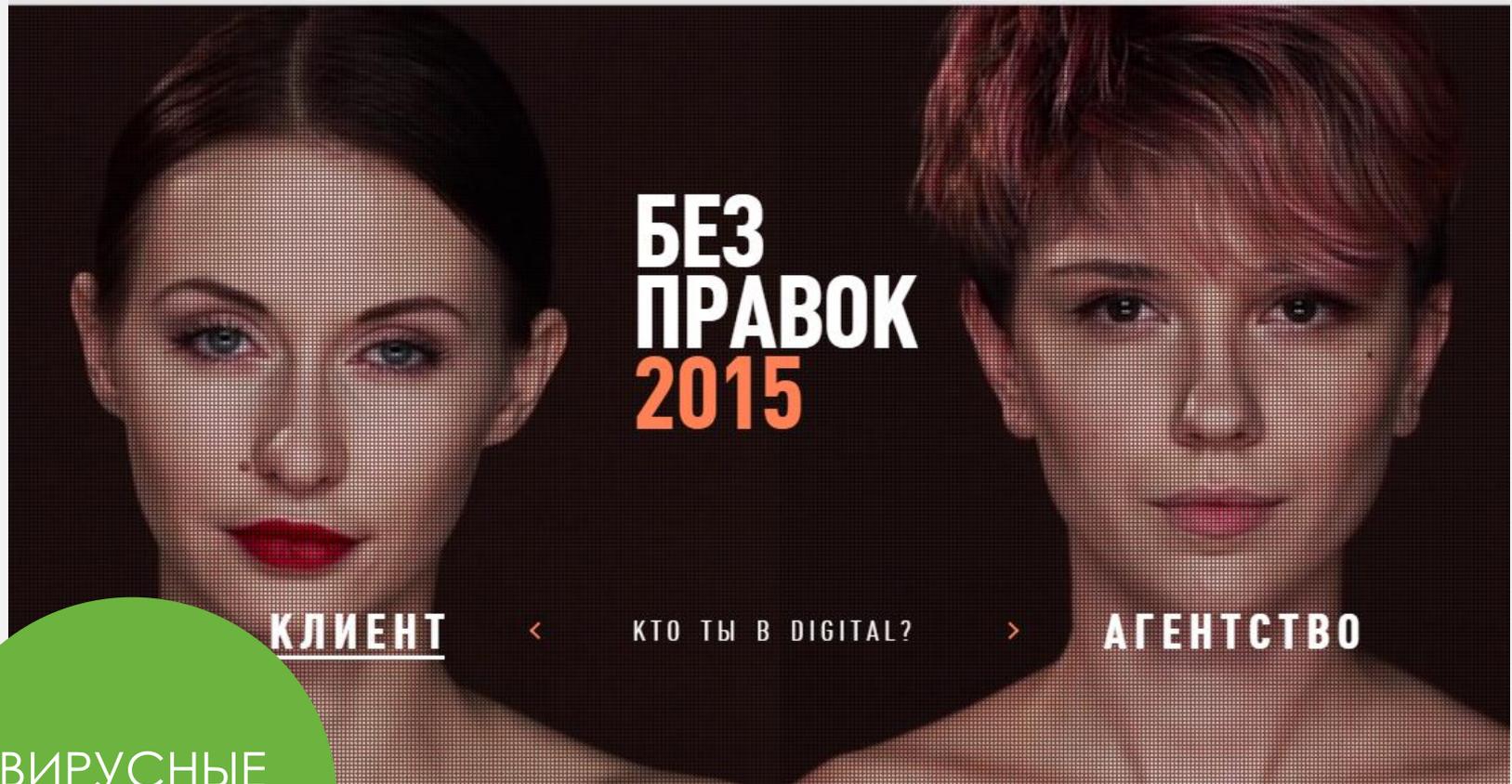
🔗

The image shows a screenshot of a social media post. At the top, there are two side-by-side photos of a man's face. The left photo shows him with a wide, happy smile, while the right photo shows him with a serious, frowning expression. Below the photos is a dark grey banner with white text: 'Тест: Насколько вы полезный интернет-маркетолог?' and '07.08.2014 👁 30887 💬 97'. Underneath the banner is a white input field with the placeholder text 'Ваш email'. Below that is a blue bar with the text 'ДАВАЙТЕ ИГРАТЬ!'. At the bottom, there are three buttons: a blue button with the Facebook 'f' logo and the text 'Поделиться', a blue button with the VK logo and the text 'Поделиться', and a small grey button with a share icon.

ВИРУСНЫЕ
ПРОЕКТЫ

Игры, тесты, интерактив...

www.bezpravok.ru



ВИРУСНЫЕ
ПРОЕКТЫ

ЧТО ЕЩЁ?

- Другие рассылки (триггерные, продающие)
- Партнёры
- Социальные сети
- Другие каналы
- ...

РАБОТА С БАЗОЙ

- Сегментировать
- Удалять пассивные контакты

<input type="checkbox"/>	Email адрес	Name	Country	Buy	Статус	Дата добавления	Действия
<input type="checkbox"/>	somename@gmail.com	Адам	РФ	Mobile71	Новый	10 сентября 2014 г. 14:42	
<input type="checkbox"/>	a.rys@atompark.com	Александр	Украина	Ref34	Активный	10 сентября 2014 г. 14:42	
<input type="checkbox"/>	interesno.cn@gmail.com	Ирина	РФ	Book675	Активный	10 сентября 2014 г. 14:42	
<input type="checkbox"/>	nameofshop@yandex.ru	Дмитрий	РФ	Ref23	Новый	10 сентября 2014 г. 14:42	
<input type="checkbox"/>	surname@mail.ru	Александр	РБ	Mobile67	Новый	10 сентября 2014 г. 14:42	
<input type="checkbox"/>	 Отключить подписчиков	 Удалить подписчиков					

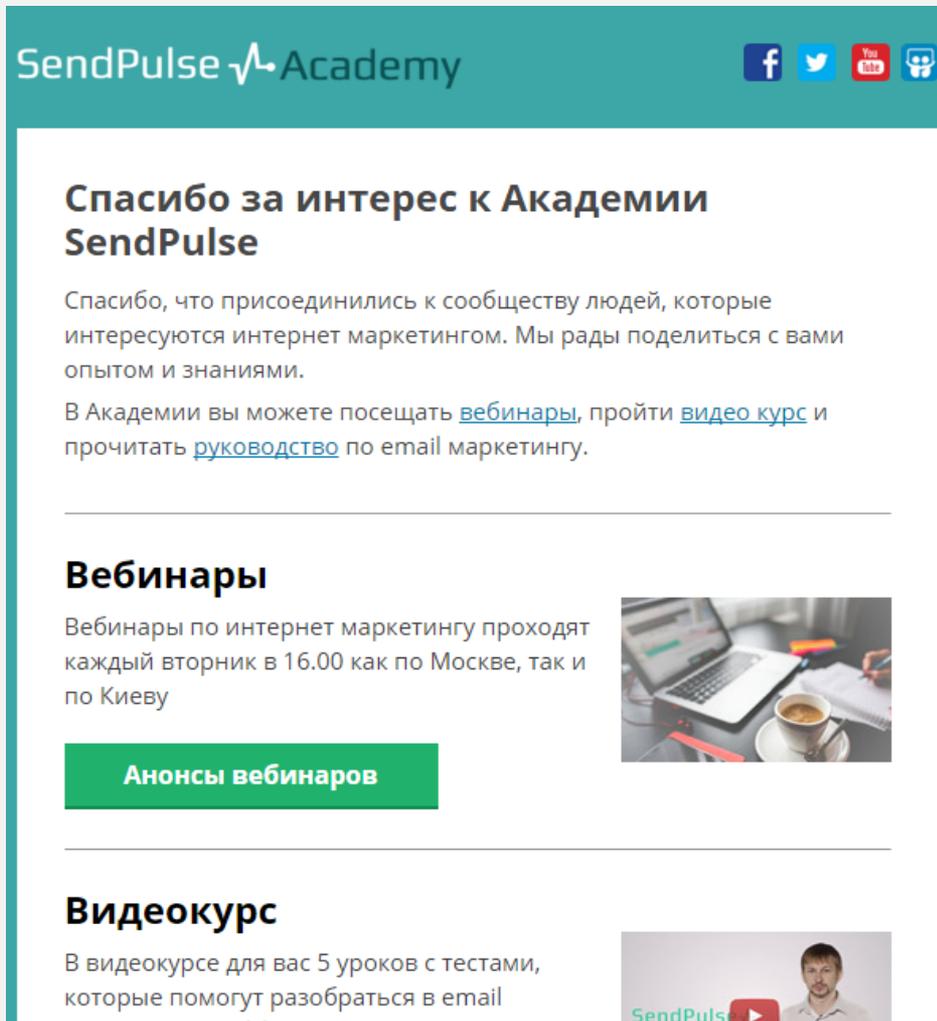
Серия приветственных писем

- Отправлять сразу при подписке
- Серия писем перед регулярной отправкой дайджеста

ВВЕДЕНИЕ В МИР КОНТЕНТА:

- ЗАПРАШИВАЕМЫЙ КОНТЕНТ
- ОБЗОР ПОЛЕЗНОСТЕЙ
- ВЫЖИМКА ЛУЧШИХ МАТЕРИАЛОВ
- ДОСТУП К ВИДЕО/КНИГЕ/ВЕБИНАРУ

ДАЛЬШЕ ПЕРЕХОД НА РЕГУЛЯРНУЮ РАССЫЛКУ



SendPulse Academy



Спасибо за интерес к Академии SendPulse

Спасибо, что присоединились к сообществу людей, которые интересуются интернет маркетингом. Мы рады поделиться с вами опытом и знаниями.

В Академии вы можете посещать [вебинары](#), пройти [видео курс](#) и прочитать [руководство](#) по email маркетингу.

Вебинары

Вебинары по интернет маркетингу проходят каждый вторник в 16.00 как по Москве, так и по Киеву



[Анонсы вебинаров](#)

Видеокурс

В видеокурсе для вас 5 уроков с тестами, которые помогут разобраться в email



Серия приветственных писем

- Отправлять сразу при подписке
- Серия писем перед регулярной отправкой дайджеста

4 ПРИЧИНЫ *читать наши рассылки:*

1 Вы обо всем узнаете первыми

На Lamoda.ru всегда действуют выгодные предложения и скидки. Вы узнаете о них первыми и выберете все самое лучшее, пока размеры есть в наличии.

[Смотреть акции >](#)



2 ПРОЧИТАЕТЕ БЕСПЛАТНО МОДНЫЙ ЖУРНАЛ

Вместе с заказом Вы совершенно бесплатно получите журнал Lamoda.ru. В нем мы собрали все самое интересное из мира моды — все тренды сезона, интервью со звездами, подборки лучших образов.



Серия приветственных писем

- Отправлять сразу при подписке
- Серия писем перед регулярной отправкой дайджеста

ДОБРЫЙ ДЕНЬ!

Сегодня мы хотим рассказать о том как легко и просто выбрать:

- *нужный Вам размер;*
- *вернуть товар, если он не подошел;*
- *быстро получить возврат денег!*



Серия приветственных писем

- Отправлять сразу при подписке
- Серия писем перед регулярной отправкой дайджеста

Здравствуйте!

Присоединяйтесь!



[Facebook](#)



[ВКонтакте](#)



[Twitter](#)



[YouTube](#)



[Google +](#)

- Интересные новости из мира гаджетов.
- Розыгрыши и конкурсы с ценными призами.
- Лучшие обзоры от нашей редакции.



21



СОЗДАНИЕ
РАССЫЛКИ



00:14.83

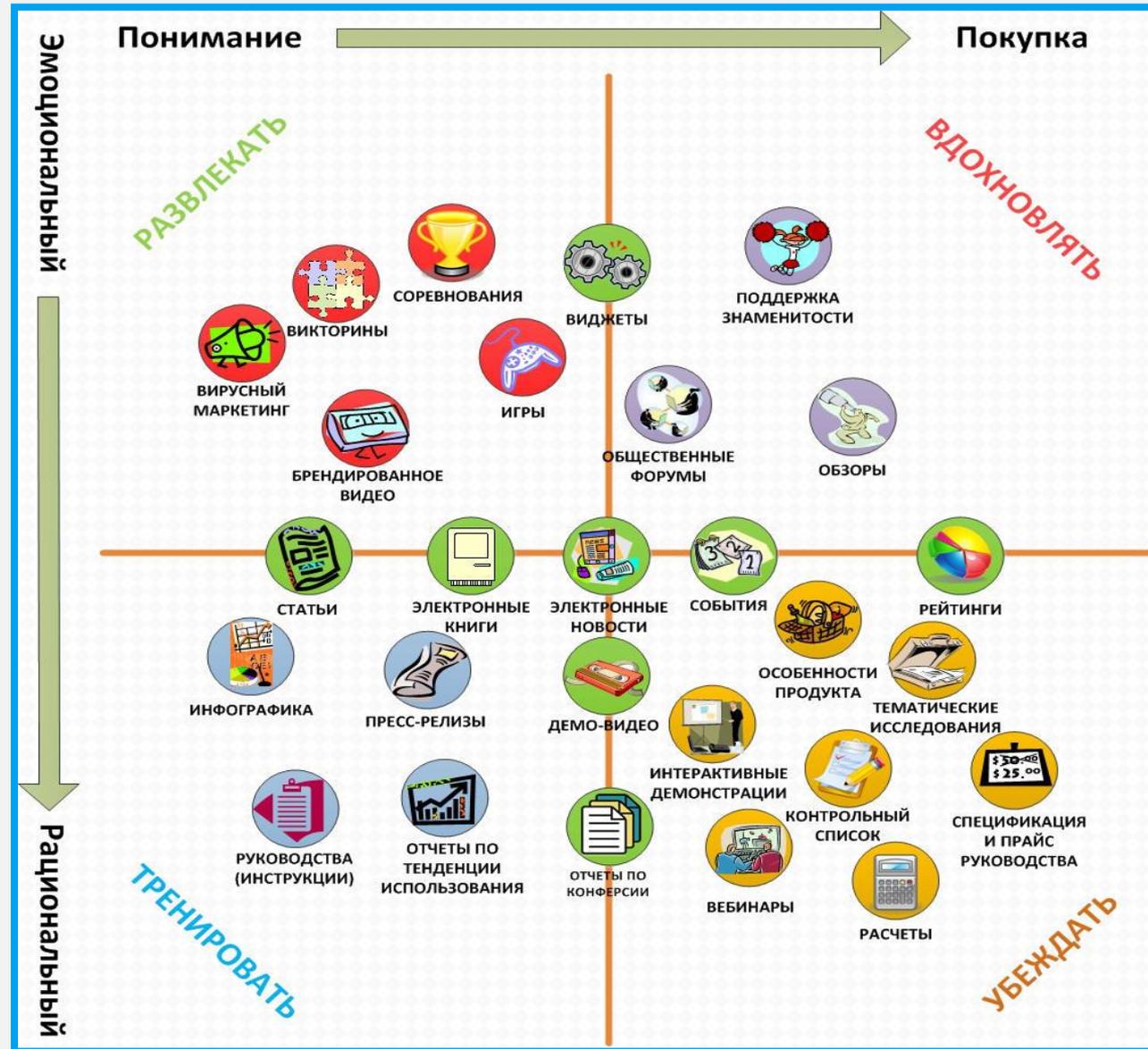


1. КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ



2. ФОРМАТ КОНТЕНТА

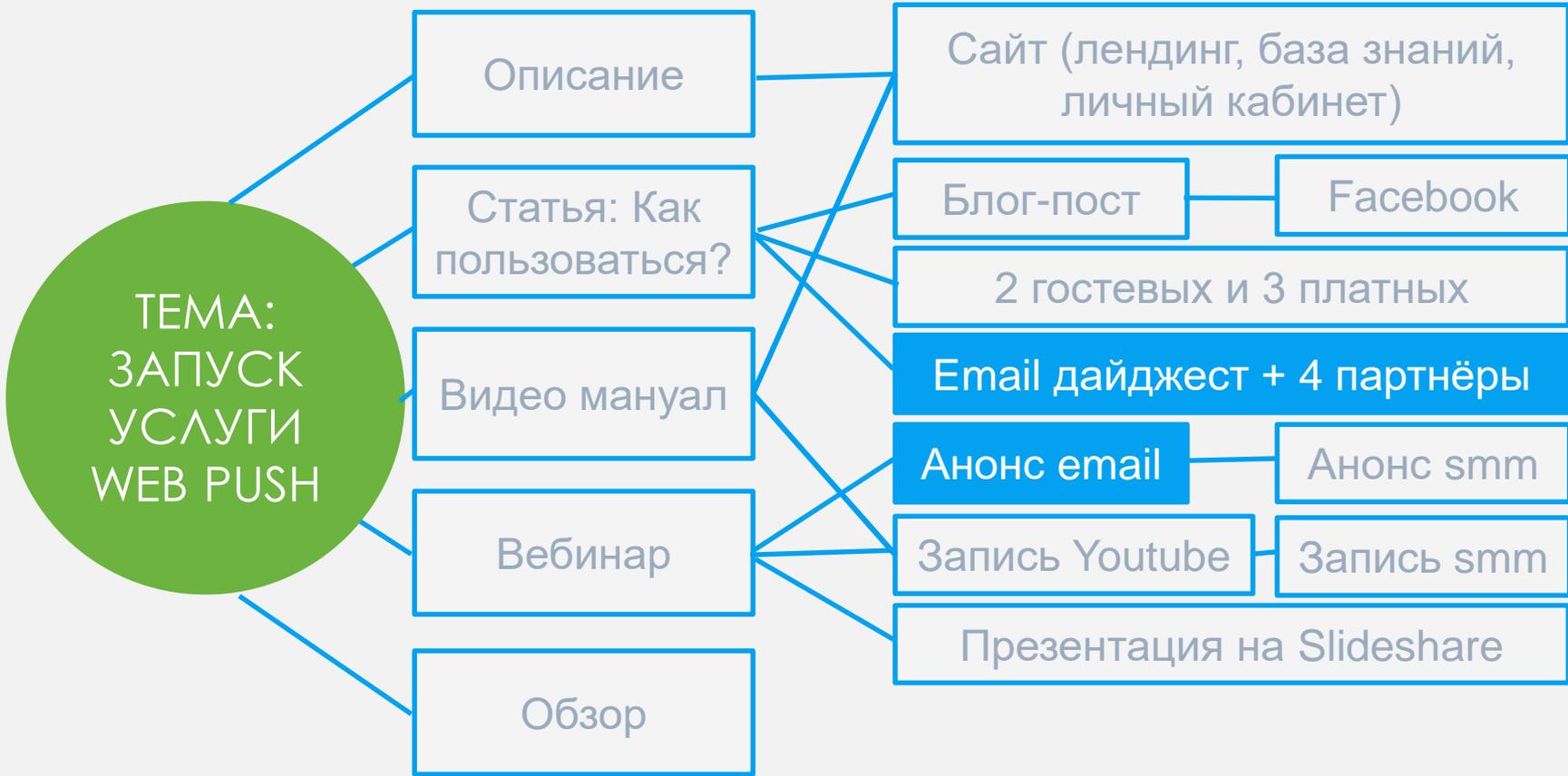
- Описание продукта
- Инструкция
- Пресс-релиз
- Презентация
- Компред
- Статья
- Инфографика
- Обзор
- Рейтинг
- Электронная книга
- Чек лист
- Видео
- Вебинар
- Игра
- Тест
- Викторина
- Вирусный контент
- Отчёт
- Ещё?..



2. КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТЕНТА

- Сайт/лендинг
- Блог
- Социальные сети (Facebook, Вконтакте, Youtube, Twitter, Slideshare)
- Специализированные порталы
- Справочники, Форумы, Q&A
- Email рассылка
- SMS рассылка
- Web push
- Ещё?...

3. КОНТЕНТ-ПЛАН



+ время

4. ВЫБОР СЕРВИСА

SendPulse 

5. ВРЕМЯ ОТПРАВКИ

Оптимально пн-пт 10:00 (в крайнем случае - нет).
Надо тестировать!

6. СПИСОК ПОЛУЧАТЕЛЕЙ

7. МАКЕТ ПИСЬМА...

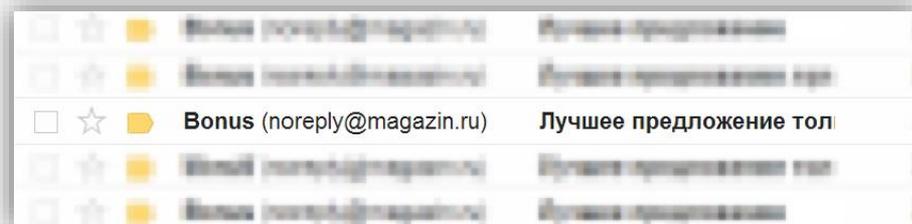
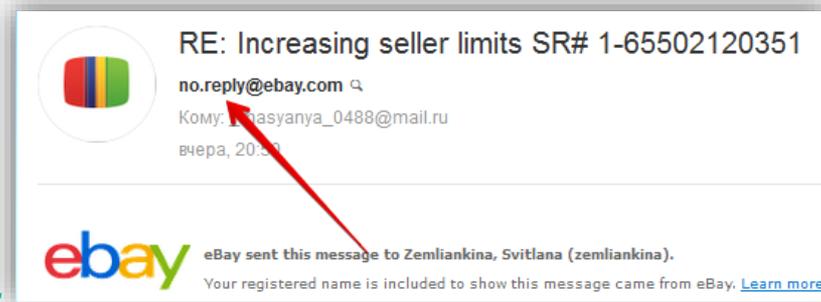


АНАТОМИЯ
ПИСЬМА

От кого: что нельзя делать?

Технические имена noreply

Призыв к действию или другой текст без представления кто вы



☆ Приглашаем!

Коллеги! Очень нужен ваш профессиональный взгляд

От кого: что нельзя делать?

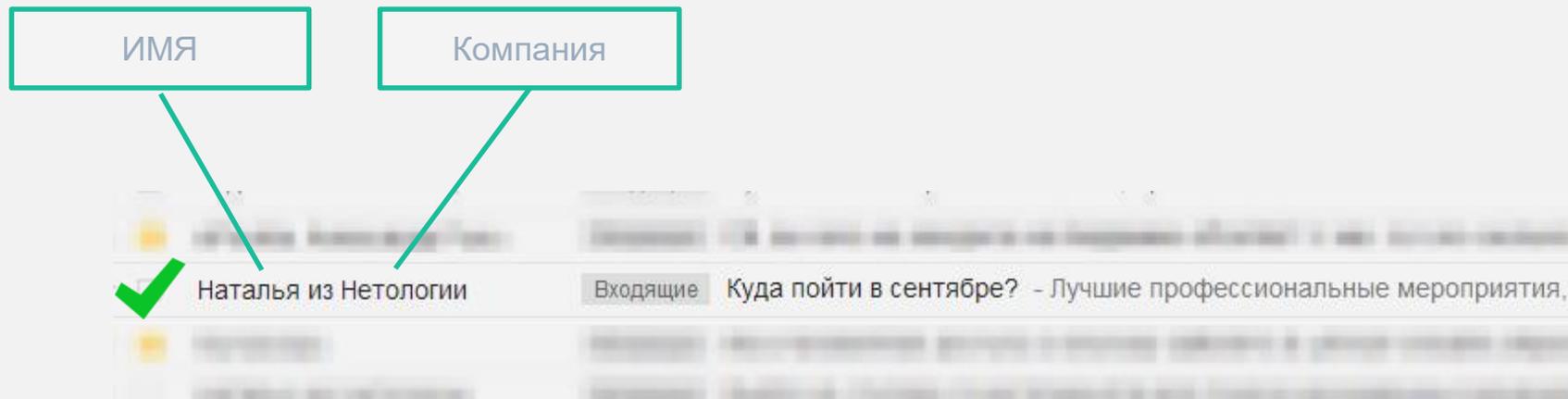
Имя и фамилия без компании
(если вы работаете в компании)

<input type="checkbox"/>			Александр из SendPulse (2)	Входящие	Сегодня вебинар
<input type="checkbox"/>			Юлия Бурмистрова	Входящие	Дайджест полезн
<input type="checkbox"/>			Александр из SendPulse	Входящие	Новые вебинары /

Больше 20 символов в поле

<input type="checkbox"/>	"Subscribe.Ru"	Новости Subscribe.Ru 26/12/2015 - Если выпуск не с
<input type="checkbox"/>	Интернет-магазин «Связно.	Скидки до 10% в последние выходные 2015 года!
	я	Мои правки шаблона KEY_start_r - Начало вебинара

От кого? Как правильно?



- ✓ Ещё вариант: SendPulse (Александр)
- ✓ Если имя и компания не помещается, то только компания
- ✓ Главное, чтобы человек понял кто ему пишет!

ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ПИСЬМО

Тема письма

- Не штампы («лучшее предложение только сегодня за пол цены»)
- Цифры (бан Почти ДАРОМ! SALE: до -70%+15%!
- Спецзначки
- Интрига ()
- Персонафикация (имя, страна, профессия, пол, ...)
- Термины, слэнг, бренды
- Фамилии знаменитостей, экспертов

- Наш формат:

СОДЕРЖАНИЕ
ПИСЬМА

ПРИЗЫВ К
ДЕЙСТВИЮ

Александр из SendPulse

Сегодня вебинар о сквозной аналитике в B2B. Присоединяйтесь!

ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ПИСЬМО

Тема письма

ВАШ ВАРИАНТ?

ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ПИСЬМО

Прехедер

	Входящие	Входящие	Входящие	Входящие	Входящие	Входящие	Входящие	Входящие	Входящие
	Владимир	Входящие							
		Входящие							
		Входящие							

Входящие **Новости компании от 24 августа** - Отписаться от рассылки августовский номер



Сегодня вебинар о контенте в email маркетинге. Во-первых - это интересно! - Во-вторых, мы рады поделиться с вами

Прехедер: видимый и не видимый

А вот и он!

Отдаться визуальному кулинарному разврату! ;)

[Читать онлайн >>>](#)

Видеогид

Скидки

Найти фото



Скрытый прехедер: тот же цвет что и фон
Виден только при выделении

Email маркетинг, который приносит деньги!

SendPulse 



ПИСЬМО ВНУТРИ!

ПРЕХЕДЕР с тематикой письма или невидимый

ШАПКА с лого, слоганом, соц. сетями, контактами, товарными категориями

ТЕЛО ПИСЬМА
Контент
(текст, фото, видео, анимация)

ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

ФУТЕР
подпись: (фото, имя),
должность, контакты,
отписка!



КОНВЕРСИОННАЯ
ШАПКА

Прехедер

Лого и вообще всё
в ссылках!

Получай максимальную прибыль вместе с нами!



kidsmod

ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА ОПТОМ

8 (495) 979-97-02

inf24kidsmod.com



288

НС 276 НКИ >

Дл 307 пальчиков >

Дл 279 вочек >

РА 157 РОДАЖА >

Товарные
категории

Контакты

КОНВЕРСИОННЫЙ ТЕКСТ

Ссылки



нетология
центр онлайн-образования

[Библиотека курсов](#)

[Онлайн-университет](#)

[Блог](#)

Александр, здравствуйте!

Вчера стартовал крупнейший форум «РИФ+КИБ 2015». «Нетология» ведет прямой репортаж — смотрите [видеодневник](#) на нашем канале и читайте прямую [текстовую трансляцию](#) в блоге.

На прошлой неделе в честь дня рождения «Нетологии» мы провели четыре интервью с крупнейшими экспертами. Мы старательно отобрали лучшие советы — как [управлять своим временем](#), [сохранить работу в кризис](#), [правильно ставить цели](#) и [знакомиться с нужными людьми](#).

А завтра в онлайн-университете стартует новая программа — «Проектирование интерфейсов». [Принимаем](#) последние заявки :)

ЕСТЬ КАРТИНКА –
ЕСТЬ ССЫЛКА

Alt текст

Ссылки

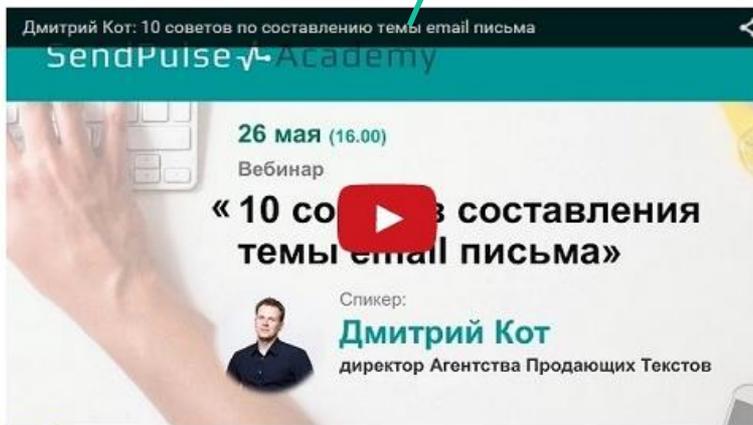
SendPulse Academy

4

Всё в открытом доступе!

Видео и презентация вебинара Дмитрия Кота о темах email писем уже загружены на страницу Академии SendPulse.

Смотрите, внедряйте и улучшайте свои email рассылки!



60

37 [Смотреть материалы вебинара](#)

Стрелки, указатели!



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Курс Финансы, 27-28 февраля.

[Приходите →](#)

Попробовать прямо сейчас ▶



АНИМАЦИЯ

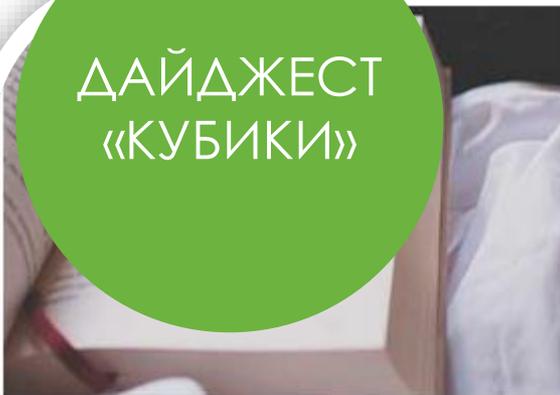
На самом деле
этот заяц бежит
на месте



С чего начинать подготовку
рассылки компании?

Осторожнее с этой штукой!!!

ДАЙДЖЕСТ «КУБИКИ»



Что читать в сентябре

Новая подборка из 18 книг. Темы: «настройка» мозга, польза эгоизма, дети, политтехнологии, работе в Google, концентрация и брендинг. «Нетология» предупреждает: чтение полезно для умственного здоровья!



Интересный кейс с цифрами о холодных звонках на аутсорсе



Нужно ли рекрутеру тратить время на личный бренд?

Смотрите на «Нетологии ТВ»



Антон Тутта

Особенности проектирования интерфейсов для Smart TV

Осторожно, спойлер! [Проектирование интерфейсов для Smart TV.](#)



Полина Аверина

Как настроить кампанию в Google AdWords

На 10 минут круче: [как настроить кампанию в Google AdWords.](#)

Борьба с пофигизмом

Как и зачем мотивировать сотрудников в кризис



ДАЙДЖЕСТ «ПОЛОТНО»

Здравствуйте!

Кризис способствует депрессии.
Деньги от депрессии не лечат

В России привыкли мотивировать работников деньгами. Однако в кризис страдает не только курс доллара, но и финансы компаний. Увольнение отстающих не лучший выход. Выживают в мире кризиса благодаря опытным сотрудникам. Но что делать, если они потеряли к работе интерес? Есть соблазн нанять мотивированных студентов, но этот путь финансово невыгодный. Обучать новичков дороже: им требуется время на адаптацию в компании.

В кризис нужны быстрые инициативные предложения от опытных сотрудников. Но за прежние усилия они теперь получают меньше, и это вгоняет их в депрессию, продуктивность падает. Выход — нематериальная мотивация.

Согласно исследованию Института Гэллупа, самостоятельно мотивированы только 13% работников по всему миру. Поэтому мотивация сотрудников — задача руководителя.

Мировые компании давно поняли, что работники — не роботы, поэтому они постоянно ищут новые формы борьбы с эпидемией пофигизма. У них стоит поучиться.

Эта рассылка пригодится руководителям, которые хотят повысить

О ЧЁМ ПИСАТЬ?
ИДЕИ



4 ПРИЧИНЫ

читать наши рассылки:

1 ВЫ ОБО ВСЕМ УЗНАЕТЕ ПЕРВЫМИ

На Lamoda.ru всегда действуют выгодные предложения и скидки. Вы узнаете о них первыми и выберете все самое лучшее, пока размеры есть в наличии.

Смотреть акции >



2 ПРОЧИТАЕТЕ БЕСПЛАТНО МОДНЫЙ ЖУРНАЛ

Вместе с заказом Вы совершенно бесплатно получите журнал Lamoda.ru. В нем мы собрали все самое интересное из мира моды — все тренды сезона, интервью со звездами, подборки лучших образов.



АНОНС РАССЫЛКИ

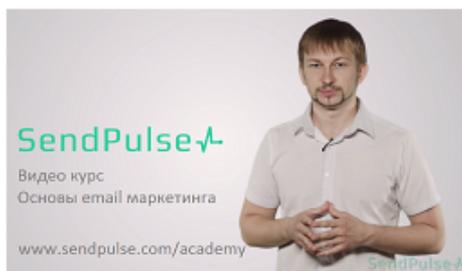
50+ сообществ для интернет-специалиста



ПОЛЕЗНЫЕ СТАТЬИ СФЕРЫ

Академия SendPulse!

Я думаю, вы уже слышали о нашем новом сервисе email/sms маркетинга [SendPulse](#). Вместе с сервисом для вас так же будет работать [Академия SendPulse](#). Тут уже доступны видеокурс и книга по email маркетингу:



Видео курс



Книга

Вы получили данную рассылку, так как являетесь клиентом SendPulse

Наш адрес:
Планета Земля

ОБУЧАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ

События Москвы



**ПРАКТИКА
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ** **Практика
DAYS**
Интернет-магазины в кризис
24 января МОСКВА
15 реальных историй

[Практика Days](#)

24 января. 15 реальных историй от владельцев интернет-магазинов. Промокод на скидку – *netology*.



**Бухгалтерский
учет и аудит**
XXI специализированная
финансово-экономическая
ВЫСТАВКА

[Бухгалтерский учет и аудит](#)

27–30 января. Нашим подписчикам при заказе выставочных услуг у организатора скидка 5%.



**KNOW
HOW**
HR-КЛУБ



**Бизнес-
Успех**
национальная
предпринимательская
выставка

АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ



ОТБОРНОЕ С РИФА-2014: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ, СОВЕТЫ

[Посмотреть и скачать сборник >>](#)

РЕПОРТАЖ/ОТЧЁТ О СОБЫТИИ



Как набрать 500 участников на концерт?

Устраиваете концерт или мастер-класс? Открытие магазина или флешмоб? Рассказываем, как набрать на него не менее 500 участников - не во встрече "ВКонтакте", конечно, а реальных - тех, кто придет! Объясняем на премьере реального кейса - как на концерт (при повышенных ценах на билеты) набрали вдвое больше людей, чем обычно. [Читать!](#)

КЕЙСЫ



«УМНЫЕ ЧАСЫ». В ПРЕДКУШЕНИИ РЕВОЛЮЦИИ [СМОТРЕТЬ](#)



ОБЗОР СМАРТФОНА SAMSUNG GALAXY
GRAND PRIME DUOS [ЧИТАТЬ](#)



ОБЗОР СМАРТФОНА LENOVO SISLEY
S90 [ЧИТАТЬ](#)

ОБЗОРЫ

Новогодний ТОП-5



Самые впечатляющие девайсы и гаджеты 2014

Чем нам запомнится уходящий год

Фотоаппарат, игровая приставка, смартфон, «умные» часы и планшет. Представляем пятерку лучших девайсов и гаджетов 2014 года.

[Смотреть видео](#)

РЕЙТИНГИ

Компьютеры
и ноутбуки

Телефоны,
MP3, GPS

ТВ, Фото,
Аудио/Видео

Активн. отдых
и туризм

Детский
мир

Дом, сад

Автотовары

Конкурс лучших отзывов

**Оставляйте отзывы о
товарах из категорий недели
и выигрывайте призы!**

[Узнать больше](#)

КОНКУРСЫ

Это стоит посмотреть!

Коллеги! Вчера у нас был отличный вебинар о SMM продвижении в период кризиса. Владимир Галика в цифрах описал ситуацию и дал практические советы по продвижению онлайн.

Смотрите видео и презентацию! Внедряйте самое лучшее!

Владимир Галика: Digital и Social media в кризис

SendPulse Academy

21 апреля (16.00)
Вебинар

«Digital and Social Media в кризис»

Спикер:
Владимир Галика
Digital Strategy Director в
Resolution Media Ukraine

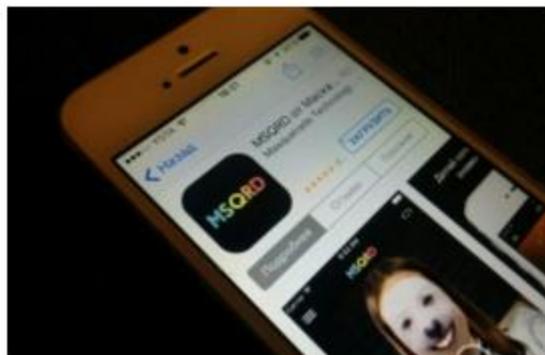
[Смотреть вебинар и презентацию](#)

ВИДЕО

vc.ru

Популярные материалы за неделю

с 7 марта по 13 марта



**Facebook купил белорусскую
компанию-разработчика
приложения MSQRD**

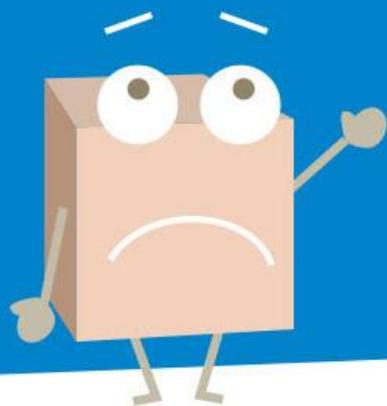
108 ком. · 52 тыс. просмотров

КАК ПИСАТЬ? ПРОСТО И КРАТКО

Наталья из Нетологии

Входящие Провальные переговоры: чем полезны неудачные встречи с клиентами

Книги | Электроника | DVD | Музыка | Дом и интерьер | Софт и игры | Текущие Акции



Мы соскучились!

Загляните на OZON.ru и получите
400 баллов на покупку от 2000 рублей

Кодовое слово: **G9AF3C72BD** [активировать](#)

только
72
часа

Copyright © 2014 Эльдорадо, Все права защищены.

Вы получили это письмо, потому что являетесь
любимым покупателем интернет-магазина "Эльдорадо".
Спасибо вам за это!

[Отписаться](#) или [обновить](#) свой профиль

КАК ПИСАТЬ? ЧЕЛОВЕЧНО



Улыбайтесь — это самый короткий путь к оптимизму, — [источник](#)

КАК ПИСАТЬ? ОПТИМИСТИЧНО

Здравствуйтесь, Александр!

Вы присоединились к нам - мы очень рады этому событию!

Нам хотелось бы радовать Вас нужными товарами и приятными скидками, но Вы так и не решились сделать заказ у нас, хотя мы вместе уже почти месяц.

Возможно, мы могли бы что-то изменить и стать удобнее для Вас? Ответьте, пожалуйста, [на несколько вопросов](#) - это займет всего пару минут. Ваши ответы помогут нам стать лучше и понятнее.

[Перейти к опросу ▶](#)

КАК ПИСАТЬ? СПРОСИТЕ
... И ПОДЕЛИТЕСЬ РЕЗУЛЬТАТОМ

ВАШ СОБСТВЕННЫЙ
ВАРИАНТ

КАК ПИСАТЬ? УНИКАЛЬНО

An illustration depicting a man in a white tunic and red boots pushing a large, dark, irregularly shaped rock. On top of the rock, another man in a blue tunic and brown hat is lying on his back, holding a wooden mallet. The background is a light blue sky with a pinkish horizon. A large green circle is overlaid on the rock, containing the text "ОЦЕНКА РЕЗУЛТАТА".

ОЦЕНКА
РЕЗУЛТАТА



ПОКАЗАТЕЛИ

2 219

Отправлено

2 214

доставлено (99.77%)

1

Ошибок (0.05%)



665

Открыто: 30.04%

159

Переходов: 7.18%

4

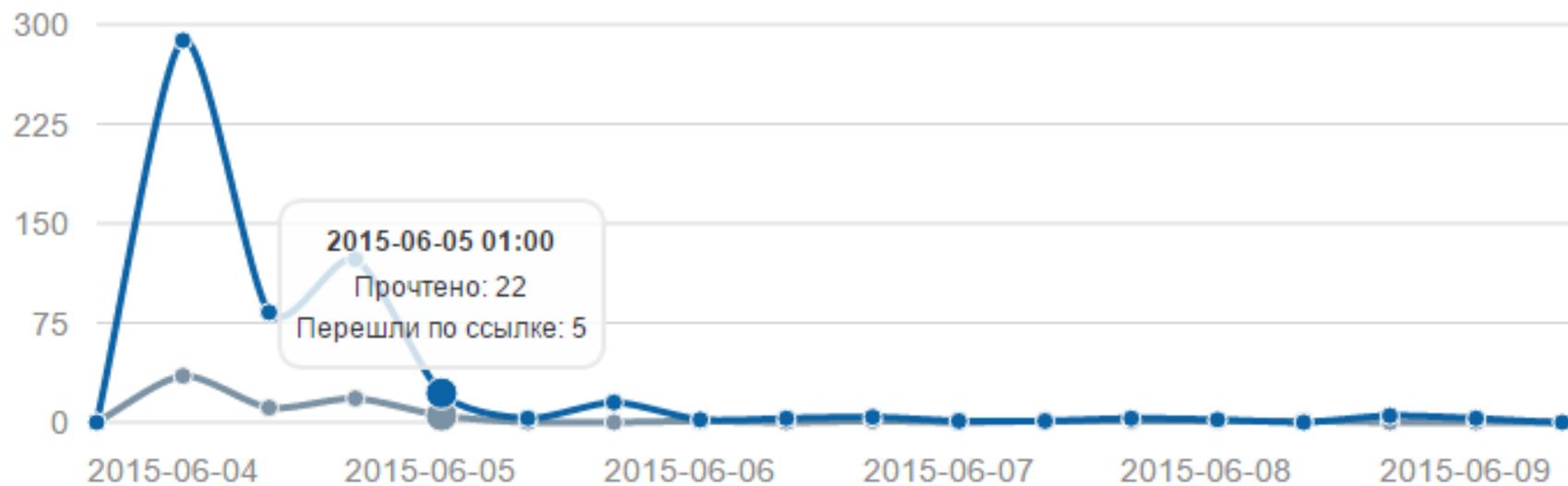
Жалоб на спам: 0.18%

10

Отписалось: 0.45%

СТАТИСТИКА

График активности подписчиков



СТАТИСТИКА

Результаты теста

Рассылки	Рассылка 1	Рассылка 2	Итоговая рассылка
Статус	Отправлено	Отправлено	Отправлено
Количество адресов	4703	4703	14111
Доставлено	4276	4242	12810
Открытий	755 (17.66%)	586 (13.81%)	2077 (16.21%)
Переходов	22 (0.51%)	27 (0.64%)	80 (0.62%)
Отписалось	0	0	0
Несуществующих адресов	266 (6.22%)	275 (6.48%)	884 (6.9%)
Победитель			

[ПОСМОТРЕТЬ СТАТИСТИКУ ИТОГОВОЙ РАССЫЛКИ](#)

A/B ТЕСТИРОВАНИЕ

Оценка письма

Оцените полезность письма по шкале от 1 до 5. Мы учитываем ваши отзывы.



© 2011-2015 АО «СБЕРБАНК РОССИИ». Все права защищены.
Лицензия НБУ № 198 от 12.10.2011 г.

Вы получили это письмо, поскольку являетесь клиентом Сбербанка России и выразили согласие на получение наших новостей и предложений. Вы можете [отказаться](#) от получения рассылки.